

TROX X-FANS GMBH: ÄNDERUNGEN IN DER GESCHÄFTSLEITUNG

[□ Zurück zur
Übersicht](#)

| | |
|------------|-------------|
| Datum | Rubrik |
| 04.12.2018 | Unternehmen |

Neuigkeiten von TROX X-FANS aus Bad Hersfeld: Seit dem 1. Oktober 2018 bildet dort Christian Söllner (48) gemeinsam mit Hartmut Brandau die neue Doppelspitze in der Geschäftsleitung. Christian Söllner wird damit Nachfolger von Udo Jung, der seit 2015, nach der Übernahme der Geschäftsführung Vertrieb, Technik und Produktion bei der TROX GmbH in Neukirchen-Vluyn, nur zeitweise in Bad Hersfeld arbeitet und schon seit geraumer Zeit nach einem geeigneten Nachfolger gesucht hatte.

„Besonders wichtig war uns, jemanden aus der Region Bad Hersfeld und mit einer Verbindung zur TGA-Branche zu finden“, sagt Jung und verweist auf das gute Zusammenspiel mit Hartmut Brandau, der zwölf Monate nach dem Verkauf der Gebäudesparte der TLT-Turbo GmbH an TROX im Jahr 2012 ebenfalls zu TROX wechselte, und seitdem gemeinsam mit ihm die Geschäftsführung des eingesessenen Ventilatorenherstellers innehat.

Christian Söllner ist gebürtig aus Bad Hersfeld, gelernter Kälte- und Klimatechniker und hat zuletzt von Frankfurt aus 18 Jahre lang für die Firma Emerson Climate Technologies GmbH gearbeitet. Seit 2011 war er dort Vertriebsleiter für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Bei TROX X-FANS ist er nun der neue Mann vor Ort, unter anderem zuständig für Vertrieb und Marketing. Udo Jung bleibt der TROX X-FANS GmbH für strategische Überlegungen erhalten, überlässt das Tagesgeschäft aber ab sofort dem Team Brandau/Söllner. „Als Branchenkenner und natürlich auch als Hersfelder kenne ich TROX X-FANS seit vielen Jahren, daher freue ich mich auf die neuen Aufgaben und Herausforderungen in Vertrieb, Technik und Produktion in einem heimischen Umfeld“, so Christian Söllner.

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 26 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 500 Mio. Euro.

Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464
fax: +49 2845 202 - 587
presse@trox.de
www.trox.de