

MIT DIR SIND WIR TROX

Übersicht

Datum	Rubrik
14.09.2021	Unternehmen / Presse

„Der Mensch ist der Maßstab und sein Wohlbefinden unser Ziel.“ Dieser Devise des TROX Unternehmensgründers Heinz Trox sind wir besonders verpflichtet. Seit nunmehr 70 Jahren stehen bei TROX daher das Wohlbefinden der Menschen und der partnerschaftliche Umgang mit Lieferanten, Kunden und unseren Mitarbeiter*innen im Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns.

In einem Workshop wurde daher der Frage nachgegangen, was im Einzelnen die Stärken des Unternehmens TROX und der dort arbeitenden Menschen sind.

Das Ergebnis sind fünf, für die gesamte TROX GROUP geltenden Werte.

Vertrauen, Sicherheit, Zuverlässigkeit, Qualität, Nachhaltigkeit

Über diese fünf gruppenweit geltenden Werte hinaus hat jede TROX Gesellschaft für sich drei weitere Werte erarbeitet – oder wird dieses noch tun. Die TROX GmbH beispielsweise hat sich für die folgenden drei Werte entschieden:

Toleranz, Fairness, Authentizität

Damit aus den reinen Worten echte Werte werden, wurde am 13. September 2021 rund um den Globus eine Info-Kampagne gestartet, um alle Kolleginnen und Kollegen weltweit über die der TROX Identität zugrundeliegenden Werte zu informieren – und insbesondere auch aufzuzeigen, was diese Werte für die tägliche Arbeit jeden Einzelnen bedeuten. Im Laufe des nächsten Jahres werden daher Workshops durchgeführt, die sich aktiv mit diesen Werten und Zielen sowie der TROX Mission und der Vision auseinandersetzen.

Falls Sie mehr dazu wissen möchten: Folgen Sie unseren Social-Media Kanälen auf Facebook (@troxgmbh), auf Instagram (@troxgmbh) oder auf LinkedIn (@TROX GmbH). Dort halten wir Sie über alle Aktivitäten tagesaktuell auf dem Laufenden.

TROX ist auf dem Weltmarkt führend in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Komponenten, Geräten und Systemen zur Belüftung und Klimatisierung von Räumen. Mit 27 Tochtergesellschaften in 26 Ländern auf fünf Kontinenten, 14 Produktionsstätten und weiteren Importeuren und Vertretungen ist das Unternehmen in über 70 Ländern vor Ort. Aktuell erwirtschaftet die TROX GROUP weltweit mit rd. 4.000 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 500 Mio. Euro. Für weitere Informationen und Rückfragen zu TROX wenden Sie sich bitte an:

Christine Roßkothen
Corporate Marketing
voice: +49 2845 202 - 464
fax: +49 2845 202 - 587
presse@trox.de
www.trox.de